



Press Release

[2017年5月4日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2017年5月12日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR、IDC MarketScape により 世界のリテールオムニチャネルコマースプラットフォームマーケットの 主要プレイヤーに位置づけられる

[米国ジョージア州ダルース 2017年5月4日 (米国東部時間) 発]

今日の流通業界は、過度な価格競争、在庫管理の課題、高度な顧客体験の提供、そしてデジタル変革の嵐など、変化が著しく、先を見据えた流通業者たちはこの変化に対応した、独自のショッピング体験を提供するため、変革の道を進んでいます。

流通業者のこのような変革をナビゲートするために登場した重要なソリューションのひとつが、すべてのチャネルにわたる顧客体験を統一するシステムである、オムニチャネルコマースプラットフォームです。

業界をリードするアナリスト企業、IDC Retail Insights は業界初となる、この市場の独立した評価レポートを完成させました。IDC MarketScape : 世界のリテールオムニチャネルコマースプラットフォーム 2017 ベンダー評価 (Doc #US41453016, 2017年4月) レポートは、12のベンダーのソリューションをさまざまな要因から評価し、流通業者が急速に成長するこの分野において、潜在的なベンダーを評価するための指標と背景を提供します。

オムニチャネルソリューションのグローバルリーダーである NCR コーポレーション (NYSE : NCR) は本日、この最初のレポートで主要プレイヤーとして認められたことを発表します。

IDC MarketScape は、NCR のプラットフォームの評価において、NCR のクラウドベースの支払いアプリケーション、流通業者アプリケーション、NCR アプリケーション、パートナー、サードパーティベンダーを結ぶオープンエコシステムの使用についてなど、いくつかの強みを強調しました。

グローバルや各地域の流通業者は、NCR のオムニチャネルコマースプラットフォームを用いてショッピング体験を再定義し、新しい技術をインフラストラクチャへ迅速に適応させ、新たなステージの柔軟性を取り入れています。

NCR のプレジデント兼 COO のマーク・ベンジャミン (Mark Benjamin) は、次のように述べています。

「流通業界は常に変化し続けており、あらゆる意味で変革の波に巻き込まれています。NCR の 130 年にわたる流通技術の革新が IDC MarketScape に認められたことを誇りに思います。我々が、流通業界のいくつかの有力ブランドのデジタルトランスフォーメーションを牽引するソリューションを提供していくことを楽しみにしています。」

IDC ヨーロッパの IDC リテール、製造・財務分析担当バイスプレジデント、イバノ・オルティスは、次のように述べています。

「流通業界は根本的に変化し続けており、流通業者は、情報、プロセス、チャネルを一貫して活用する顧客サービスのシームレスな構成を提供する、新しく統一された顧客エクスペリエンスアーキテクチャが必要となるでしょう。」

IDC は、世界中の主要流通業者の 30%が 2018 年までにコマースプラットフォームを採用し、流通業者が IT 予算の 30~40%をコマースプラットフォーム投資に配分することを予測しています。(IDC FutureScape : Worldwide Retail 2017 Predictions、Doc #US40518816、2016 年 11 月)。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<https://www.ncr.com/news/newsroom/news-releases/retail/ncr-positioned-major-player-idc-marketscape-worldwide-retail-omni>

■IDC Marketscape について

IDC Marketscape は、特定の市場における ICT (情報通信技術) サプライヤーの競争力の概要を示すベンダー分析モデルです。リサーチ方法論は、定性的および定量的基準に基づき、厳しいスコアリング方法を用いて、特定の市場における各ベンダーのポジションを単一のグラフで示します。IDC MarketScape は、製品とサービス、機能と戦略、ICT ベンダーの現在および将来の市場成功要因を有意義に比較できる明確な枠組みを提供します。また、このフレームワークはテクノロジー・バイヤーに、現在および将来のベンダーの長所と短所を 360 度の評価を提供します。

■NCR コーポレーションについて

NCR は、日々のビジネスのトランザクションを一步進んだ体験に変えていくオムニチャネルソリューションにおける世界的なリーダーです。NCR は流通、金融、トラベル、ホテル、レストラン、通信技術などの業種で日々発生する約 7 億件の取引を処理可能なハードウェア、ソフトウェアおよび各種サービスを提供しています。NCR のソリューションは日々の暮らしを快適にするすべての取引の中で稼働しています。

NCR は米国ジョージア州ダルースに本社を置き、30,000 人を超える社員とともに 180 か国でビジネスを展開しています。

※NCR は、NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR 株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 部長 笹田 理枝子

Tel. 03-6759-6600 (直通) / Fax. 03-3553-1059

e-mail: pr.jp@ncr.com ホームページ <http://www.ncr.co.jp/>

日本 NCR 広報窓口 共同ピーアール株式会社 児玉 千尋、竹村 良子

Tel. 03-3571-5176 / Fax. 03-3571-5360 / e-mail: ncrpr@kyodo-pr.co.jp