



# Press Release

[2017年7月20日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2017年7月21日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

## NCR コーポレーション、2017年第2四半期の業績を発表

[米国ジョージア州ダラス 2017年7月20日（米国東部時間）発]

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は2017年6月30日までの3ヶ月（第2四半期）の業績を発表しました。第2四半期の主な点は以下の通りです。

- GAAP ベース希釈化後 EPS は 0.64 ドルで、前年の 0.49 ドルから 31%増加。非 GAAP ベース希釈化後 EPS は 0.80 ドルで、前年度の 0.72 ドルから 13%増。
- 第2四半期総売上高は 15.9 億ドル、前年同期比 2%減（3%増、為替と IPS 売却を除く）。
- ソフトウェア売上高は、クラウドの成長率 9%に起因し 3%増。四半期での純 ACV は 1800 万ドルで、前年同期比 13%増。
- GAAP の売上総利益率は 160 ベーシスポイント増加の 29.1%。非 GAAP 粗利益率は、通貨の為替変動を考慮しない場合、150 ベーシスポイント増加の 30.1%。
- GAAP 営業利益率は 110 ベーシスポイント増加の 11.2%。非 GAAP ベースの営業利益率は 90 ベーシスポイント増加の 13.5%。
- 2017年の年間総売上、希釈化後 EPS およびキャッシュフローのガイダンスが再確認された。

ビル・ヌーティ (Bill Nuti) NCR 会長兼 CEO は、次のように述べています。「第2四半期は、過去10年間の NCR のビジネスモデル変革における強さを強調しています。当社の収益源の多様化とソフトウェア、特にクラウドにおける強い成長は、見込みに即しており、通年の見通しを達成することでしょう。幅広いソリューションの提供および、オムニチャネルソフトウェアやチャネルトランスフォーメーション、エンドマーケット全般にわたったデジタル対応ソリューションなどに対するお客様の投資の増加により、我々は明らかに恩恵を受けています。また、我々は、クラウドやサービスのような経常収益を牽引する戦略分野および、セルフチェックアウトや新しい市場におけるモバイル POS やインタラクティブ POS を含むエンタープライズのスマートエッジ拡大により引き続き市場シェアを拡大していくことが明らかです。第2半期に迎えるにあたり、我々のゴールは、破壊的イノベーション、ソリューション開発、市場をリードするサービスデリバリーを引き続き行うとともに、オムニチャネルマーケットにおけるリーダーのポジションを拡大することです。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

[http://investor.ncr.com/phoenix.zhtml?c=83840&p=irol-newsArticle\\_print&ID=2287836](http://investor.ncr.com/phoenix.zhtml?c=83840&p=irol-newsArticle_print&ID=2287836)

■NCR コーポレーションについて

NCR は、日々のビジネスのトランザクションを一步進んだ体験に変えていくオムニチャネルソリューションにおける世界的なリーダーです。NCR は流通、金融、トラベル、ホテル、レストラン、通信技術などの業種で日々発生する約 5.5 億件の取引を処理可能なハードウェア、ソフトウェアおよび各種サービスを提供しています。NCR のソリューションは日々の暮らしを快適にするすべての取引の中で稼働しています。

NCR は米国ジョージア州ダルースに本社を置き、約 33,000 人の社員とともに 180 か国でビジネスを展開しています。

※NCR は NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR 株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 部長 笛田 理枝子、波多野 美緒  
Tel. 03-6759-6600 (直通) / Fax. 03-3553-1071

e-mail: [pr.jp@ncr.com](mailto:pr.jp@ncr.com) ホームページ <http://www.ncr.co.jp/>

日本 NCR 広報窓口 共同ピーアール株式会社 竹村良子、児玉 千尋  
Tel. 03-3571-5176 / Fax. 03-3571-5360 / e-mail: [ncrpr@kyodo-pr.co.jp](mailto:ncrpr@kyodo-pr.co.jp)