



Press Release

[2015年4月28日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2015年4月30日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR コーポレーション、2015 年第 1 四半期の業績を発表

[米国ジョージア州ダルース 2015 年 4 月 28 日 (現時時間) 発]

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は、2015 年 3 月 31 日までの 3 ヶ月 (第 1 四半期) の業績を発表しました。

- 売り上げは 14.8 億ドル、前年同期比 3%減 (通貨の為替変動を考慮しない場合 3%増)。ソフトウェア関連の売り上げは 4.14 億ドル (同、9%増)、クラウドビジネスの売り上げは、1.34 億ドル (同、20%増)。
- NPOI (年金積立や特別費用を除いた営業利益) は 1.46 億ドル、前年同期比 6%減 (通貨の為替変動を考慮しない場合 6%増)。GAAP ベースの営業利益は 組織再編と為替変動を主な理由に 12%減、9 千 500 万ドル。
- 非 GAAP ベース希釈後 EPS は 0.43 ドル。GAAP ベース希釈後 EPS は 0.23 ドル。
- フリーキャッシュフローは、7 千 500 万ドル、営業活動による純現金収入は、7 千 900 万ドル。
- 2015 年の予測は、為替が好まざる状況であるが変更は行わない。

ビル・ヌーティ (Bill Nuti) NCR 会長兼 CEO は、次のように述べています。「2015 年のよいスタートができました。第 1 四半期の結果は期待に沿ったものになっており、組織横断の改善を行っています。為替変動を考慮しない場合の成長は、金融サービス部門におけるオムニチャネル・ソリューションによりおもにもたらされました。リテールソリューションでは、投資の優先度の見直しを行っており、セキュリティからオムニチャネルとカスタマーエクスペリエンス・ソリューションへシフトしています。リテールソリューションの第 1 四半期の結果には、満足していませんが、第 2 四半期には、改善をすることを引き続き予想しています。我々は、第 1 四半期の間、クラウドビジネスの強力な売上成長を含むソフトウェアビジネスの売上を拡大しました。より強い NCR を築くための営業とサービスのトランスフォーメーションをより推進していきます。今年のこれから訪れるチャンスにわくわくしており、改革を推進し、お客様のオムニチャネル・ソリューションを推進していきます。」

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/news/news-releases/company/ncr-announces-first-quarter-2015-results>