



Press Release

[2014年10月7日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2014年10月22日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR、ビッグデータ分析をリテールソリューションに統合

～モバイル、ソーシャルネットワーク、販売データをリアルタイムな情報に変換、
お客様への価値提供、売上向上に活用可能に～

[米国ジョージア州ダルース 2014年10月7日（現時時間）発]

NCR コーポレーション (NYSE : NCR) は、米国の大手データ分析会社エムシヤン (Emcien) のデータ分析プラットフォームが NCR リテールソリューションに統合されたと発表しました。これにより、リテラーが相当量のビッグデータを瞬時に分析し、消費者のお買い物をより良い、よりパーソナルな体験にすることが可能になります。

エムシヤンの自動データ分析は、高度なビッグデータ分析機能で様々な NCR のリテールソリューションをサポートします。今回の統合により、NCR は、世界中のリテール分野でエムシヤンのソフトウェアを提供することが可能になります。NCR リコメンデーションエンジンに装備された新機能、予測分析と商品推薦機能を用いることにより、NCR のロイヤリティ及びマーケティングソリューションをより包括的なものにします。

NCR リテール部門 CTO、エリ・ロズナー氏 (Eli Rosner) は、次のように述べています。「現在、リテラーはデジタル ビジネス モデルに移行しており、消費者がウェアラブル機器、スマート機器、電話、時計、ビーコン、RFID 等を用いてどのように自社と係わり、購買しているのかを理解する必要性を感じています。マーケティングおよびプロモーションでは、消費者に行動をおこさせるためのパーソナルな提案を行っていくことが重要です。これまで足りなかったのは、膨大な量の構造化データ、非構造化データ両方を分析し、リアルタイムでどのようなアクションが取れるかを導き出す方法です。これからは、どのようなタッチポイントを使用しているか、そのお客様によりふさわしい、的確な提案とアクションが可能となります。お客様に全てのチャンネルでより良い体験をしていただけることは、ひいてはリテラー自身がより速い速度で成長できることに繋がります。」

現在、エムシヤンは、さまざまな業種にパターン検出ソフトウェアを使う顧客を有しており、NCR はこのソフトウェアを社内で2年ほど使用してきました。このソフトウェアは言語非依存で、世界中で広まりつつあります。この提携により、NCR は、エムシヤンのソフトウェアを装備した NCR リコメンデーションエンジンを独立したサービスや、既存の NCR 顧客エンゲージメント、およびマーケティングソリューションと統合させた形で販売することが可能になります。

「NCR は、直接的な自動データ分析の可能性があると見ていました」と エムシヤン CEO、ラディカ・スブラマニアン氏 (Radhika Subramanian) は、述べています。「NCR と戦略的な関係を結ぶことで、

高度な分析を食料品店、量販店、ガソリンスタンドおよびコンビニエンス業界などの何千ものリテラーが活用可能となり、これにより、これら企業とお客様との結び付きを改善する機会を提供します。」

エムシャンは、NCR Cloud Connect プログラムの参加企業ともなりました。NCR Cloud Connect とは、先進技術企業を対象としたエコシステムで、特定のサービスにそのリテラーを登録するだけで、今日の消費者の期待に応え、幅広い付加価値デジタルサービスと革新的アプリケーションを提供したいと願うリテラーに繋がることを可能にします。

リテール向けデータ分析ソフトウェアの追加情報は[こちら](#)をご覧ください。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/newsroom/resources/ncr-puts-big-data-analytics-to-work-for-retailers>