

NCR、「リテールテック JAPAN2013」に出展 オムニチャネル・リテーリングをリードする NCR Converged Retailing(コンバージド・リテイリング)がテーマ

日本 NCR 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:諸星俊男、以下日本 NCR)は、来週 3 月 5 日から 8 日の会期で開催される第 29 回流通情報システム総合展(「リテールテック JAPAN 2013」、会場:東京ビッグサイト)に出展いたします。

昨今の流通業では、技術変革により消費行動も多様化する中、実店舗、ウェブサイト、ソーシャルメディア、ダイレクトメール、携帯・モバイルデバイスなど多種多様な販売チャネルを通じて、一人ひとりの顧客に最も適した形で買物体験を提供する戦略として「オムニチャネル・リテーリング」が注目を浴びています。日本 NCR では 2011 年より、“Consumer to Business 「お客様起点」というこれからのつながり方”というお客様との新しい関係に基づいたさまざまなチャネルをシームレスに繋ぐという同様のコンセプトを業界に先駆けて提唱してきました。

今回 NCR ブースでは、このコンセプトを具体的に実現した、NCR Converged Retailing(コンバージド・リテイリング)をテーマに、関連する製品・ソリューションを展示します。

上記テーマに基づく展示と併せ、各コーナーで展示を行なう主な製品・ソリューションは下記のとおりです。

1. セルフレジ

今年で日本導入 10 周年を迎え、既に多くのお客様にご利用いただいている NCR SelfServ Checkout(セルフサーブ・チェックアウト)の一步進んだ考え方として、

- ・ スマホにセルフレジの商品登録機能を搭載したモバイル・セルフレジ
- ・ 1 台でセルフレジと対面式 POS の両機能を有するコンバーチブルタイプ
- ・ 従業員向けアテンダントターミナルをモバイル化した Mobile RAP(モバイル・ラップ)等、多彩な消費者、小売業の要望に応えられる機器を展示

2. POS ターミナル

直感的操作を基本設計としたフルタッチモデルの NCR RealPOS(リアルポス)シリーズを展示します。特に、日本のマーケット向けに開発された NCR RealPOS23 は、省エネ設計のコンパクトな一体型 POS です。また、売場のさまざまな設置環境に応じて柔軟に対応できる卓越したパフォーマンスを持つ新製品 NCR RealPOS 82XRT も展示します。

3. モバイル・ソリューション

モバイル端末は業務目的として小売業の店舗で導入が進んでいます。セルフレジや POS のアプリケーション、クレジット/NFC などの決済システム、モバイル CAT 端末、在庫照会等の各種アプリケーションを iPhone/iPod Touch、iPad に搭載したものについてご来場者の皆様に操作を体験していただけます。

News Release

4. クラウド型 RFID ソリューション

国内有名アパレル専門店で導入の始まったクラウド型 RFID ソリューション。POS ターミナルに接続される RFID リーダー/ライター、入出荷用のハンディ端末、棚卸用のアンテナ、クラウド上に構成された RFID 管理サービスを展示します。

5. 新型インタラクティブ・キオスク及びアプリケーションパッケージ

インタラクティブ・キオスクやデジタルサイネージを実現するソフトウェアプラットフォームである NCR Netkey をベースにしたタッチ式大型インタラクティブ・キオスクやグローバルで実績のあるキオスク端末を展示します。最新の e コマースパッケージや施設内ナビゲーションのアプリケーションを搭載した KIOSK を利用し具体的な操作をご体験いただけます。

この他、下記製品・ソリューションも併せて紹介します。

- ・ クレジット、電子マネー決済に対応したクラウドサービス
- ・ レシートの両面同時印字が可能な 2ST (ツーエスティー) プリンター
- ・ 関連会社 (NCR ビジネスソリューション、NBS キオスク & サービス) による関連ソリューション展示

リテールテック Japan 2013 日本 NCR 出展概要

名 称: 第 29 回流通情報システム総合展 (リテールテック Japan 2013)

会 期: 2013 年 3 月 5 日 (火) ~ 8 日 (金) 午前 10 時 ~ 午後 5 時 (最終日のみ午後 4 時 30 分終了)

会 場: 東京国際展示場 (東京ビッグサイト: 東京都江東区有明 3-21-1) 東 1 ホール

日本 NCR ブース (小間番号 RT1310)