

NCR、リテールテック JAPAN 2012 に出展 「C-tailing ～お客様起点～ という新しいつながり方」がテーマ

日本 NCR 株式会社(本社:東京都中央区、社長兼 CEO:諸星俊男、以下日本 NCR)は、本日3月6日から9日の会期で開催される第28回流通情報システム総合展(リテールテック JAPAN 2012、会場東京ビッグサイト)に出展いたします。

今回 NCR ブースでは、新たな流通業向けシステムコンセプト、C-tailing(シーテイリング)をテーマに、関連する製品・ソリューションを展示します。今日の消費者の購買チャネルは多様化し、小売業にとって店舗以外にオンラインやモバイルといったチャネルへの対応も必要不可欠となっています。このような複雑なデジタルとフィジカルのチャネルをお客様起点(C2B: Consumer to Business)で統合し、よりパーソナライズした情報をタイムリーに提供するとともに効率的な買物体験を実現するマーケティング・プラットフォームがC-tailingです。

上記テーマと併せてブース各コーナーで展示を行なう主な製品・ソリューションは下記のとおりです。

①セルフレジ

国内においてもセルフレジ導入店舗での買物客の利用率は高まっています。導入が進む NCR SelfServ Checkout(セルフサーブ・チェックアウト)の他、

- ・コンビニエンスストア、小型店向け NCR SelfServ Checkout No bag(ノーバッグ)
- ・電子マネー/クレジット決済に特化した NCR SelfServ Checkout Mini(ミニ)
- ・従業員向けアテンダントターミナルをモバイル化した Mobile RAP(モバイル・ラップ)

等、多彩な小売業の要望に応えられる機器を展示します。

②POS ターミナル

フルタッチパネルを基本とした設計で直感的操作を実感できる NCR RealPOS(リアルポス)シリーズを展示します。特に、日本のマーケット向けに開発された新製品 NCR RealPOS23 は、卓越したパフォーマンスと省エネ設計のコンパクトな一体型 POS です。また、売場のさまざまな設置環境に応じて柔軟に対応できる NCR RealPOS 80XRT も展示します。

③モバイル・ソリューション

モバイル端末の業務目的での利用は小売業の店舗でも進みつつあります。POS アプリケーション、クレジット/NFC などの決済システム、電子サイン保管システム、モバイル CAT 端末、電子申込書、衣類/化粧品のカウンセリング、在庫照会等の各種アプリケーションを iPhone/iPod Touch、iPad に搭載し、実際にご来場者の皆様が操作をご体験いただけます。

News Release

この他、下記製品・ソリューションも併せて紹介します。

- ・百貨店、専門店などの業態向けや決済に関するクラウドサービス
- ・eメールを使ったマーケティング・ソリューション APTRA eMarketing(アプトラ・イーマーケティング)
- ・デジタルサイネージとインタラクティブ KIOSK を統合してコントロールする NCR Netkey(ネットキー)
- ・レシートの両面同時印字が行なえる 2ST(ツーエスティー)プリンター
- ・関連会社(NCR ビジネスソリューション、NBS キオスク&サービス)による展示

リテールテック Japan 2012 NCR 出展概要

名称: 第 28 回流通情報システム総合展(リテールテック Japan 2012)

会期: 2012 年 3 月 6 日(火)~9 日(金) 午前 10 時~午後 5 時(最終日のみ午後 4 時 30 分終了)

会場: 東京国際展示場(東京ビッグサイト: 東京都江東区有明 3-21-1)

東 1 ホール NCR ブース(小間番号 RT1302)